



ALINKER ITALIA

OVERVIEW

Luglio 2020

COSA È ALINKER

- Alinker è una “walking bike” a tre ruote senza pedali e non motorizzata, pensata per persone che hanno problemi di mobilità ma vogliono e possono continuare ad avere una vita attiva fisicamente e socialmente, in movimento nei limiti delle loro possibilità
- Alinker è pieghevole, facilmente smontabile e trasportabile ed esiste in tre taglie: Small, Medium, Large



PER CHI È STATA PENSATA ALINKER

- In generale, i dispositivi medici sono una soluzione tecnica per un corpo con un problema
- Ca. il 60% delle persone su una sedia a rotelle hanno in realtà ancora l'uso delle gambe, che però si riduce progressivamente non utilizzandole
- Molte persone con malattie che impattano la mobilità riducono drasticamente la loro vita sociale finendo per isolarsi sia per non voler utilizzare la sedia a rotelle che per le grosse limitazioni che hanno con altri device "meno invasivi" (stampelle, bastoni, ...)



- Alinker non è un dispositivo medico ma è pensato come una soluzione per aiutare persone che hanno una limitazione fisica e non rinunciano per questo ad essere persone
- È un device di inclusione, "cool", un oggetto di lifestyle, per chi lo riceve un vero e proprio ritorno al sorriso e alla vita

ALINKER IN NORD AMERICA

2016 - 2018

- Lancio
- Buona visibilità sia sui social media e sui media tradizionali
- “Testimonial” (atleti paralimpici, persone note, ...) e attraverso le storie di coloro che ricevevano il prodotto ([\(vedi esempi testimonials\)](#))
- Creazione di una comunità tramite piccoli eventi, incontri, ...
→ “Alinker family”

2019

- Forte accelerazione con la consegna di una Alinker all’attrice Selma Blair, molto nota e con la sclerosi multipla: Selma è diventata parte della “Alinker Family” e ciò ha moltiplicato la visibilità e la copertura media.
- CBS ha selezionato Alinker come una delle 10 innovazioni importanti del 2019

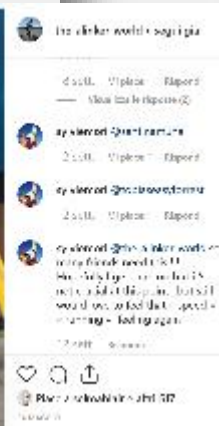


For Rob, the Alinker is the difference between an **active** and a **passive** life.

Walking makes his dog happier too!



ALINKER IN NORD AMERICA



All About the Alinker, the Special Bike Selma Blair Says Changed Her Life with MS

People
People EXCLUSIVE



...the alinker world + Seguiria

Linkers for everybody, regardless of income



...the alinker world + Seguiria



What does your life look like in the future we have invented yet?



Forbes

"It's not a medical device; it's a lifestyle tool designed to enable users to lead active and socially engaged lives—at eye level."

NATIONAL POST

"Everybody who gets on the Alinker starts smiling."

Inc.

"The Coolest Trike Ever Designed Makes Mobility More Social, Too"

ALINKER IN NORD AMERICA

- Alinker è prodotta a Taiwan
- Alto livello qualitativo sia dal punto di vista ingegneristico che dei materiali (alluminio per il telaio, grande semplicità meccanismi di smontaggio, etc.)
- Prezzo al pubblico: 1977 USD
- Tra le modalità di acquisto ci sono sia il “Rent to own”, che un sito dedicato di “Crowdfunding” ([pagina crowdfunding](#))
- Quest’ultima modalità ha avuto un’accelerazione con il completamento di oltre 120 campagne in tempi brevi ed è anche importante in termini di comunicazione
- Per le sue caratteristiche Alinker International è stata certificata «B Corp.», aziende innovative che lavorano per avere un’economia e un mondo più sostenibile e inclusivo



IL PIANO DI LANCIO IN ITALIA

- Il Team ha avuto l'esclusiva per la distribuzione sul mercato italiano di Alinker ed ha creato una società ad hoc a questo scopo: Movimento srl Società Benefit
- Timing ipotizzato (anche alla luce della «crisi Covid»): Febbraio 2020 inizio operazioni e comunicazione – Giugno 2020 prime consegne
- L'obiettivo è replicare, adattandola alle caratteristiche del mercato, la strategia di successo del mercato NAM
- Prezzo al Pubblico (IVA esc.) → 1790 €



Fattori di successo

- ✓ Attualità dei bisogni a cui Alinker risponde e dei contenuti sociali (sostenibilità e inclusività) parte del DNA dell'azienda
- ✓ Solida expertise manageriale del Team e specifica di Marketing e Comunicazione e Finanza
- ✓ Esperienza diretta Carlo Pittis

COME FAREMO CONOSCERE ALINKER

Alinker è anche un Progetto di Comunicazione. In sintesi:

- **Obiettivi:**

- ✓ Far conoscere l'esistenza di A come prodotto → Utilizzatori potenziali
- ✓ Far conoscere l'esistenza di A come azienda → Sostenitori potenziali
- ✓ Creare una Community fatta di Utilizzatori e Sostenitori

- **Cosa comunicare:**

- ✓ Cosa è A, l'aiuto concreto che può dare sia fisicamente che psicologicamente a chi la riceve
- ✓ L'approccio diverso alla disabilità e in generale alla malattia che sta dietro A
- ✓ L'idea di Community, non solo di vendita di un prodotto

- **Mezzi:**

- ✓ I Social media saranno il mezzo privilegiato: Instagram/Facebook @the_alinker_italia e LinkedIn con articoli mirati
- ✓ Il passaparola sarà fondamentale



VANITY FAIR

Selma Blair raso i capelli e guarda avanti: «Mio figlio dice "mamma non è malata, è coraggiosa"»

I POTENZIALI UTILIZZATORI DI ALINKER IN ITALIA

- È prevista una crescita progressiva, privilegiando il consolidamento del concetto e la creazione di una «community»
- Qui a fianco una tabella con i numeri stimati dei bacini da cui arrivano, sulla base dell'esperienza NAM, i principali utilizzatori di Alinker
- A questi vanno aggiunti gli anziani con problemi o limiti motori e tutti coloro che hanno periodi di recupero da incidenti o operazioni (ad es. protesi ginocchio/anca)
- Centri di riabilitazione e fisioterapici potranno rappresentare un importante veicolo
- Non si ipotizzano nei primi anni distributori al dettaglio
- Entro la fine del 2020, a seguito delle richieste ricevute, sono previste due nuove misure per bambini: Xsmall e XXsmall

TIPO DI MALATTIA	S T I M A PERSONE IN I T A L I A
Parkinson's	500K
Sclerosi multipla	120K
Artrite reumatoide	320K
Incidenti Spinali	75K
Distrofia muscolare	20K
Altre forme di Neuropatie, Artriti, Diabete, ...	N.A.
Amputati arti inferiori (non anziani)	45K
POPOLAZIONE > 65 ANNI	13,8 MIO

DOVE SIAMO (Luglio 2020)

La “crisi Covid” ha coinciso con l’inizio delle operazioni in termini di comunicazione:

- L’audience sui Social è molto alta e quindi le attività di comunicazione stanno avendo buona copertura (oltre 10K contatti con articolo + intervista su LinkedIn; ca. 3000 views settimanali sull’account IG @the_alinker_italia) iniziando a toccare i target previsti e generando diversi contatti di potenziali acquirenti
- Sono usciti i primi articoli sulla stampa con interessanti ritorni (Gazzetta dello Sport 21/7/2020)
- Il prodotto deve essere provato dai potenziali acquirenti ed andranno prese le necessarie precauzioni per eventuali contatti, ma chiaramente la situazione attuale impatta sulle operazioni

A Settembre 2020 sarà implementato in Italia con Rete del Dono il «Crowdfunding», con la possibilità per amici, parenti e benefattori di regalare una Alinker a chi ne ha bisogno. Movimento srl pagherà le spese della piattaforma.

Carlo Pittis posted this



Sono diventato un imprenditore “sociale”. La mia storia: PROBLEMA, CAMBIAMENTO, OPPORTUNITÀ
Carlo Pittis on LinkedIn
February 29, 2020

LA STORIA

Pittis, un triciclo per camminare

«Non rischi di cadere e stai in forma»

di Paolo Barazzagli

Sì, quel triciclo giallo, pare un maneggio che sbucca su un nuovo mezzo di locomozione urbano. In effetti si tratta di un maneggio che sbucca sull'Alinker. Il nome di questa bici senza pedali, che quando non ha più potuto camminare, Carlo Pittis ha 30 anni e da 1 ha problemi a muoversi. È il fratello maggiore di Riccardo, ex attore del basket. Quando Ricky ha iniziato a giocare ad alta livello, a Milano si diceva che era il fratello minore di Carlo Pittis, senore, infatti, aveva giocato nelle giovanili dell'Olimpia ed era noto nel mondo della pallacanestro cittadina.

La malattia
Pittis è un manager nel mondo del marketing. Dopo i primi fastidi alle gambe, le diagnosi sono spuntate una dopo l'altra: Carcinoma maligno, una fibrosi. Un anno fa la scoperta della causa: una fibrosi muscolare. È operato alla schiena. «Non

Storico di Milano
Carlo Pittis, 30 anni, negro con il trapianto di Riccardo, ex attore del basket, il a fatto sull'Alinker davanti a Palazzo Reale

debole. Ma restano davanti dell'infiammazione ai nervi causata dalla fibrosi». Due mesi in ospedale e poi il riattribuzione: «È un allenamento al giorno, neanche ai tempi del basket». I problemi restano, ma almeno la situazione non peggiora. «Con il basket, dopo 2-300 metri non ce la faccio più». Il lavoro diventa un problema. Uscire di casa è un problema. «Mi muovo male, mi manca la voglia e mi girano le teste. Lo sguardo della gente non ti piace, ma capisco: è la nostra cultura a vedere la disabilità

L'Alinker
Carlo scopre che Fabrizio Selva ha inventato nel 2014 Barbara Alinker, design etideologo che ha lavorato in Afghanistan, Kenya, Sudan. Kowoni era a Milano perché con il proprio allenatore il fratello, Costa (1961) non più vivo. Si piglia a metà anno il tempo di andare a mettere in macchina. Mi firmo spesso per chiudermi con il. Anche i vigili in Galleria Vittorio Emanuele. Milano. «Dove va, non sa che qui è vietato la bici?». Poi mi hanno chiesto scusa. Poi alcune mail di scuse, numeri, Facebook, amici, amici con parenti e amici parlatemi. Io sono tornato a vivere. Incontro al basket, non rischio di cadere e mi sento. Non una persona malata non c'è proprio bisogno di altro cosa brava»

Famiglia basket
Carlo, fratello maggiore di Riccardo, da anni fatica a muoversi



CARLO PITTIS: DA MANAGER A IMPRENDITORE SOCIALE

1 Aprile 2020



Carlo Pittis è un uomo contento e quando parla della sua nuova attività di imprenditore sociale sorride. Non lo vedo in volto ma lo si avverte dal tono della voce che mi arriva dal cellulare. Mentre mi parla,



Allegati

- La fondatrice
- Il Team in Italia

ALINKER: LA FONDATRICE

- The Alinker Corp. è stata fondata da una designer olandese, Barbara Alink, tramite un crowdfunding nel 2014 in Olanda e poi nel 2016, tramite un altro crowdfunding, è stata lanciata in Nord America ed ha sede in Canada a Vancouver

“La nostra missione è creare soluzioni rivoluzionarie per persone che vogliono vivere una vita attiva, nonostante le sfide di mobilità esistenti. Il nostro obiettivo è quello di rendere per queste persone più facile e divertente possibile rimanere fisicamente attive, socialmente connesse e coinvolte emotivamente nella comunità”



MASSIMO SALA

Studi	<ul style="list-style-type: none">• Laurea in Economia Aziendale (Finanza Aziendale) – Università Bocconi• Corsi di perfezionamento: INSEAD (Young Manager Program)
Esperienze Professionali	<ul style="list-style-type: none">• Attualmente: Group CFO di Trevi Finanziaria Industriale SpA• Group CFO di Cementir Holding• CFO di EPCG (Gruppo A2a)• Group CFO di Gianni Versace SpA• Group CFO di Aeroporti di Roma / CFO di Edipower / CFO di EdisonTel / Group Controller e I.R. di EDISON
Aree di competenza	<ul style="list-style-type: none">• Creazione di Valore• M&A deals and Post-Merger Integration• Relazioni con Banche, Finanza Strutturata e Cash Management• Riorganizzazione di Team AFC ed implementazione di nuovi sistemi IT• Implementazione di sistemi di Performance Management (MBO), Reporting e Tableau de Bord• Ristrutturazioni aziendali• Investor Relations• Planning, Budgeting, Contabilità Industriale• Preparazione di bilanci (separati & consolidati) in base a IFRS e gestione di situazioni complesse• Valutazione/revisione/implementazione di nuovi principi contabili

CARLO PITTIS

Studi	<ul style="list-style-type: none">• Laurea in Economia Aziendale – Università Bocconi• Corsi di perfezionamento: London Business School
Esperienze Professionali	<ul style="list-style-type: none">• Consumer Goods: European Marketing Mng, Category Mng basato sia in Italia che all'estero (Unilever, Ferrero)• Travel and Tourism: Vice President Marketing, Loyalty e Customer Experience (Costa Crociere, Alitalia)• Consulente: Business advisor (Company Future Profile), Director and Marketing Effectiveness Practice leader (Solving, Bain)
Aree di competenza	<ul style="list-style-type: none">• Strategia, Change management e Turnaround con particolare focus su Consumer goods, Travel & Tourism, Retail• Business planning, Business due diligence e Project Management in vari settori in ambito italiano ed internazionale• Valutazione, sviluppo e lancio nuovi prodotti/nuovi mercati• Brand e marketing strategy• Communication e Media strategy• Sviluppo e gestione programmi di Loyalty• Disegno reti di vendita dirette e indirette e organizzazione Sales• Progetti di cost effectiveness e di razionalizzazione organizzativa